

## «Baleària cubrirá sus rutas en la Isla con barcos a gas»

La naviera que preside Adolfo Utor ha sido pionera en la implantación de este combustible. **LOCAL** • Página 13





## Adolfo Utor | Presidente de Baleària



**Con el Cercle d'Economia.**  
 Adolfo Utor, ayer, en el Club Nàutic de Ciutadella antes de reunirse con el Cercle d'Economia.  
 Foto: JOSEP BAGUR.

### «Empezamos a operar en Menorca en enero de 1993 con el 'Rolón Plata'»

► Adolfo Utor recordó los inicios de su relación con Menorca, que se remontan a enero de 1993 cuando empezó a cubrir el trayecto Alcúdia-Ciutadella con el ferri «Rolón Plata» tras ser abandonado por Trasmediterránea. Esta compañía llegó a la conclusión de que la ruta interinsular que enlazaba Mallorca y Menorca a través de sus puertos más próximos era deficitaria. «El 2018, con el puerto de Son Blanc, transportamos 386.020 pasajeros, un 11 por ciento más que el año anterior; 110.000 vehículos, con un aumento del 12 por ciento; y 432.000 metros lineales de carga rodada, con un incremento del cinco por cinco respecto al año anterior», explicó. Utor se mostró convencido del «gran potencial» de crecimiento de Son Blanc.

# «Las rutas con Menorca serán cubiertas por buques con gas»

Baleària destina el «Hypatia de Alejandría» al trayecto Barcelona-Alcúdia-Ciutadella

### Josep Pons Fraga

Al frente de la Comisión de Líneas Regulares de Anave, la asociación de navieros de España que presidió del 2009 al 2015, Adolfo Utor Martínez (Alhucemas, 1961) desempeña la presidencia de Baleària, que fundó el 1998 tras una trayectoria profesional en el transporte marítimo que desarrolló del 1984 a 1991 en Flebasa. La filosofía y la potente personalidad de Utor impregnan la actuación empresarial de Baleària, con un triple objetivo: inclusión para conseguir igualdad y justicia social; defensa del planeta mediante el uso pionero del gas natural licuado como combustible para reducir las emisiones contaminantes; y un crecimiento económico sostenible. Ayer expuso estas iniciativas y sus nuevos proyectos al Cercle d'Economia de Menorca en Ciutadella.

### ¿Cómo concibe el nuevo modelo organizativo de Baleària?

—A nuevos tiempos, nuevos modelos lo que implica romper los compartimentos estancos para formar equipos multidisciplinarios

que sepan gestionar el *big data*. O sea, trabajar en un entorno digital con un desarrollo exponencial por las nuevas tecnologías porque pasaremos de las decisiones intuitivas a otras mucho más eficientes. Y participar en la transición energética para reducir los gases contaminantes.

### ¿La apuesta de Baleària es el gas natural licuado (GNL)?

—Efectivamente, teniendo en cuenta que el 1 de enero del 2020 entra en vigor la nueva normativa de la Unión Europea en esta materia. Está muy avanzada la incorporación de los nuevos buques con GNL. Tenemos cuatro nuevos buques en construcción, uno de ellos ya entregado, y hemos encargado la remotorización de otros seis barcos para ser propulsados con GNL. Una parte de esta flota se destinará a Menorca porque aportará energía limpia a la única isla de Balears que ha sido declarada Reserva de Biosfera.

### ¿Qué ventajas aporta el GNL al transporte marítimo?

—Reduce las emisiones de partículas de azufre, nocivas para la

salud, el CO<sub>2</sub> en un 35 por ciento y también el óxido nítrico. Por ello hemos optado por una flota ecoeficiente que estará formada por *smart ships* propulsados a gas que ofrecerán servicios punteros en conectividad y ocio. Un plan que responde al compromiso y la responsabilidad social corporativa de Baleària para contribuir a la lucha contra el cambio climático.

### ¿A cuánto asciende la inversión para introducir el gas natural licuado en Baleària?

—Supone un coste de 360 millones de euros, de los cuales 72 provienen de fondos de la Unión Europea. Es la cantidad que destinamos a mejorar la flota. La construcción de dos nuevos buques, el «Hypatia de Alejandría» y el «Marie Curie», encargados a astilleros de Gijón, exige una inversión de 200 millones, junto con la cons-

trucción del primer *fast ferry* de Baleària que usa este tipo de combustible con un coste de 90 millones de euros. El cambio de motores implica otros 60 millones de euros. El ferri «Abel Matutes» será el próximo en navegar con esta energía limpia.

### ¿Cuál ha previsto destinar a Menorca?

—Estamos gestionando la incorporación del «Hypatia de Alejandría» al puerto de Son Blanc para que opere en el trayecto triangular que enlaza los puertos de Barcelona, Alcúdia y Ciutadella. Será preciso llevar a cabo previamente unas



«El puerto de Son Blanc tiene un gran potencial de crecimiento para pasajeros, vehículos y mercancías»

obras de adaptación del puerto para realizar las maniobras de atraque y desembarco de pasajeros. También hemos decidido destinar un remolcador de nueva construcción, de 16 metros de eslora.

### ¿Es difícil gestionar una compañía que el 2018 facturó 381 millones de euros y cuenta con 1.600 empleados?

—Gestiono y decido desde el planteamiento general de ser una buena empresa para hacer una buena sociedad. O sea, pasar de ser empresas responsables a hacer negocios responsables. En Baleària somos defensores de la libertad de empresa, lo que implica libre comercio, libre competencia y libre mercado. La reputación y la imagen constituyen nuestras dos grandes prioridades. Y para conseguir el valor reputacional de la empresa no cabe buscar atajos.

### ¿Cómo conseguirlo?

—Trabajando activamente con cinco grupos que tienen intereses distintos, pero a los que debemos ser capaces de dar respuestas: los accionistas, los clientes, los empleados, las administraciones públicas y los proveedores.

### ¿Por qué firmó los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU?

—Porque las empresas debemos jugar un papel fundamental en sostenibilidad económica y medioambiental. Es una exigencia de responsabilidad social corporativa en la creación de innovación, riqueza, progreso y empleo. Y porque España no hizo la revolución burguesa defendiendo los valores de la inclusión, de la libertad y de la Ilustración. O sea, igualdad de oportunidades y supresión de privilegios y corporativismos porque así se garantiza la competitividad y puedes competir en igualdad de condiciones.