

▶ 31 Enero, 2019

EMPRESAS

El «Hypatia de Alejandría» de Baleària comienza a navegar

▶ Es el primer «smart ship» propulsado por gas natural licuado que navega en el Mediterráneo

Nuevo ferry

R. D. M. VALÈNCIA

■ El *Hypatia de Alejandría* de Baleària, el primer smart ship propulsado por gas natural licuado que navega en el Mediterráneo, realizó anoche su primer viaje comercial, entre Barcelona y Palma. El ferry llegó el pasado domingo por la noche al puerto de Barcelona, procedente de Venecia, donde se ubican los astilleros en los que ha sido construido, Cantiere Navale Visentini. El presidente de Baleària, Adolfo Utor, y la presidenta del Port de Barcelona, Mercè Conesa, llevaron a cabo un intercambio de metopas,

en conmemoración de la primera escala del *Hypatia de Alejandría* en este puerto, que, al igual que la naviera, apuesta por la reducción de emisiones y el impulso del uso del GNL.

«El *Hypatia de Alejandría* marca un importante hito tanto en la historia de Baleària como de la navegación en el Mediterráneo, al ser el primer ferry de pasaje propulsado por gas natural que surca estas aguas, y al que seguirá en unos meses su gemelo Marie Curie», destacó Utor.

La naviera ha invertido 200 millones de euros en la construcción de estos dos buques, ejemplo de innovación y sostenibili-



El nuevo ferry de Baleària comenzó a navegar anoche. LEVANTE-EMV

dad, propulsados por motores duales de GNL y fuel.

El *Hypatia de Alejandría*, además de iniciar una nueva era en Baleària marcada por el uso de gas natural licuado como combustible, es el primer smart ship de la compañía, que incluye innovaciones tecnológicas al servi-

cio del cliente para mejorar su experiencia a bordo. Entre las novedades destaca la digitalización de toda la cartelería, el acceso a los camarotes sin pasar por la recepción (gracias al código QR que recibirán los clientes en su móvil), el sistema de cámaras instalado en las acomodaciones de

las mascotas (que permitirá a los pasajeros verlas en todo momento a través de su smartphone) o los tótems autoservicio en la cafetería y self-service (desde donde los pasajeros realizarán sus pedidos, y se les avisará para recogerlos a través de pantallas digitales, evitando las colas).