



# ADOLFO UTOR

> PRESIDENTE DE LA NAVIERA **BALEÀRIA**

“ Tenemos la ilusión de ser los primeros en **enlazar Cuba con los Estados Unidos**”

HA CONSTRUIDO DESDE SU QUERIDA DÉNIA LA MAYOR NAVIERA ESPAÑOLA, **BALEÀRIA**. DE MANERA PARALELA AL CRECIMIENTO EXPONENCIAL DE SU EMPRESA NAVIERA, QUE HA PASADO EN POCO MÁS DE UNA DÉCADA DE CONTAR CON 11 EMPLEADOS A MÁS DE UN MILLAR, **ADOLFO UTOR** HA PROTAGONIZADO UNA DE LAS CARRERAS PROFESIONALES MÁS METEÓRICAS QUE SE RECUERDA. Y NO ES FRUTO DE LA CASUALIDAD.

**C**uándo nace su pasión por el mar?

La pasión por el mar es inherente al ser humano, Cristóbal Colón, Moby Dick, Espronceda y su canción del pirata, la Odisea de Ulises... Desde que el hombre es hombre navega por los confines del mundo, aventura, descubrimientos y romanticismo. El mar y todo lo comporta es un espacio ideal para emprender, y tal vez por ello y por haberme criado tan cerca del mar Mediterráneo desde siempre su atracción me ha embaucado.

**He leído que su primer trabajo relacionado con la náutica fue haciendo de chico para todo. Ahora dirige una de las mayores**

**navieras de España. ¿Ese chico que atracaba barcos en el puerto de Dénia podía llegar a imaginar que algún día contaría con toda una flota?**

Nunca. Soy de los convencidos que lo importante es el camino, disfrutar creciendo, mejorando, contribuyendo con tu esfuerzo a que las cosas funcionen. Nunca soñé con poder ser propietario de una empresa naviera. Sí trabajé para crecer dentro de una empresa naviera, día a día, partido a partido, pero jamás soñé con llegar a asumir la condición de accionista principal.

**¿Hay que remar mucho contra viento y marea para triunfar en los negocios?**

Como todo en la vida, si quieres alcanzar algo debes de estar dispuesto a luchar y a sacrificar en ocasiones otras preferencias a favor de tu proyecto. Hay un poco de todo, amor propio, rebeldía, pasión, esfuerzo y sacrificio.

**¿Está de acuerdo en que el éxito de Baleària radica fundamentalmente en su apuesta por la innovación o apuntaría algún factor más determinante todavía?**

La innovación la consideramos parte de nuestra manera de ser: es uno de nuestros valores culturales. A lo largo de nuestra trayectoria, la innovación ha estado siempre presente: desde la creación de la empresa, la

apuesta por la alta velocidad inicial, el ofrecer servicios 'just in time' para el transporte de mercancías, el posterior "Viaje es el destino" de los ferries de última generación con más prestaciones a bordo, el sistema de reservas y hasta la apuesta actual por la ecoeficiencia de barcos propulsados por gas natural. En realidad, la innovación debe estar al servicio de nuestros clientes, trabajadores, barcos, la sociedad o el medio ambiente. La innovación no es solo un concepto, es una forma de ser.

**Innovación tecnológica pero también la manera de presentar el servicio al cliente. Los barcos de Baleària han dejado de ser un medio de transporte para convertirse en un medio de diversión. ¿Qué experiencias se viven a bordo?**

Hace cuatro años pusimos en marcha el programa de entretenimiento Baleària Fun&Music, con actividades programadas para todos los gustos y edades. En los ferries que operan en las Baleares, se realizan actuaciones musicales, talleres infantiles, espectáculos de magia y animación turística. Además, algunos buques cuentan con servicios de masajes, películas en 3D y se potencian las distintas opciones de restauración a bordo con barbacoas y cócteles en las terrazas. Todo ello con el fin de que los pasajeros disfruten del viaje y empiecen sus vacaciones una vez suban al buque.

**La mayoría de la gente sólo nos planteamos visitar las islas en primavera y, sobre todo, en verano. ¿Qué escapada nos recomendaría fuera de estas temporadas?**

Cualquiera de las islas es también un excelente destino en otoño e invierno, aunque mucho menos conocido, para hacer una escapada y conocer su esencia más auténtica, a través de su gastronomía, de un paseo por sus idílicos parajes o para la práctica del deporte, ya sea haciendo senderismo por la Serra de Tramuntana en Mallorca, recorriendo el camino de caballos de Menorca o



descubriendo en bicicleta Formentera o el Parque Natural de Ses Salinas de Eivissa. No tenemos que olvidar los aspectos culturales, históricos y patrimoniales; la Ruta Ramon Llull en Mallorca, la Ibiza Patrimonio de la Humanidad o Menorca Reserva de la Biosfera.

**Baleària no para de crecer y crecer. ¿En qué momento se encuentran los planes de expansión internacional con Cuba en el horizonte?**

Cuba juega un papel importante en nuestro crecimiento en el Caribe y tenemos la ilusión de ser la primera compañía en enlazar Cuba con los Estados Unidos por vía marítima. El gobierno de los Estados Unidos ya nos ha dado luz verde a las dos licencias necesarias para operar tráficos marítimos desde y hasta Cuba. Sin embargo, para poder iniciar las conexiones nos queda pendiente la autorización del gobierno cubano que debe de ir acompañada de cambios legislativos y la construcción de nuevas infraestructuras portuarias.

En este sentido, Baleària ha elaborado un proyecto donde estudia invertir cerca de 35 millones de euros en la construcción de una terminal para operar ferries que realicen rutas con otros países, además de

una red de embarcaciones solares que comuniquen distintos puntos de la bahía de La Habana (Cuba). Este proyecto, que se ha presentado a las autoridades cubanas, tiene como objetivo contribuir al desarrollo económico y social de La Habana y de Cuba, atendiendo a criterios de sostenibilidad e innovación.

Además de tener interés en operar tráficos en Cuba y ampliar los que operamos en Bahamas a destinos como Nassau, también estamos explorando nuevos negocios en la zona del Caribe en países como Puerto Rico o República Dominicana.

**¿Cómo surge la colaboración para el patrocinio del Levante UD?**

Hace años que venimos colaborando modestamente con el club levantino y esta temporada hemos intentado ir un poco más allá. El Levante es un ejemplo de resistencia y lucha dónde el valor de lo local se superpone a la prepotencia de las grandes multinacionales del fútbol. En la medida en que podamos seguiremos apoyando a este genuino club valenciano. Del Levante reconocemos sus intangibles, es decir los valores que le han permitido sobrevivir en Primera contra viento y marea. Son un ejemplo para todos.

[www.balearia.com](http://www.balearia.com)