



La sede de Baleària Port en Dénia inaugurada en el año 2013. :: LP

Baleària celebra sus 20 años en plena expansión internacional

La implantación en nuevos mercados es uno de sus ejes estratégicos para el futuro, al igual que la mejora de la eficiencia energética

:: R. D.

DÉNIA. La naviera dianense Baleària cumple 20 años. Dos décadas en las que se ha situado como una empresa puntera y que ahora está centrada en mejorar en materia de la sostenibilidad económica, social y ambiental. Para ello sus objetivos pasan por aumentar su eficiencia energética, la digitalización, la expansión internacional, así como la asunción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Según subrayó su presidente, Adolfo Utor, «actualmente, las líneas internacionales suponen el

20% de nuestra facturación. Queremos consolidar nuestra presencia en el norte de África y seguir creciendo en el Caribe».

La implantación y la expansión en mercados internacionales es uno de los ejes estratégicos de la firma, que actualmente supone más del 24% de los pasajeros transportados. La naviera opera cuatro rutas internacionales, con más de 880.000 pasajeros.

Este crecimiento internacional de la compañía se centra en dos zonas: el norte de África y el Caribe.

En 2019 tiene previsto incorporar dos ferris propulsados por gas natural licuado

Así, cuenta con dos rutas a Marruecos (Algeciras-Tánger desde 2003 y Almería-Nador desde el verano pasado), y desde hace tres años tiene una conexión con Argelia (València-Mostaganem). Además, la compañía ofrece desde 2011 una conexión entre Estados Unidos y Las Bahamas.

Por otra parte, Baleària es una de las navieras pioneras en el uso del gas natural licuado, un combustible menos contaminante. Además tienen previsto incorporar en 2019 los dos primeros ferris propulsados por GNL que navegarán en el Mediterráneo.

Al aniversario llega con operaciones en cinco países, 21 rutas y el mismo número de delegaciones. Su flota actual está compuesta por 30 buques entre 'ferris' y 'fast ferris' y en el último año transportó 3,7 millones de pasajeros y facturó 362 millones de euros.