



► 13 Junio, 2018

TERTULIA CON EMPRESAS | LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL TRANSPORTE MARÍTIMO ECOEFICIENTE

“Las empresas necesitamos estabilidad política para crecer”

● El propietario de la naviera Baleària, Adolfo Utor, afirma en Cádiz que “no hay nadie más interesado en un entorno social, político y económico estable que un empresario”

Joaquín Benítez CÁDIZ

CaixaBank, a través de su servicio especializado para empresas, CaixaBank Empresas, y el Clúster Marítimo Naval de Cádiz, reunieron ayer a un centenar de empresarios, directivos y profesionales, muchos de ellos relacionados con el transporte marítimo y con el mundo de la logística. El Hotel Parador Atlántico de Cádiz sirvió de escenario para la conferencia del presidente de Baleària, Adolfo Utor, que protagonizó una ponencia titulada *La empresa y los objetivos de desarrollo sostenible. Innovación y digitalización al servicio del transporte marítimo ecoeficiente*.

Utor inició su intervención definiendo lo que para él es una empresa y cuál es su papel “determinante” dentro de la sociedad. “A veces nos vemos obligados a defendernos de cosas que no hemos hecho, de todos los males que aquejan a nuestras sociedades y nos vemos obligados a presentarnos con complejos y teniendo que justificar todo lo que hacemos”, según el propietario de la naviera Baleària, que en Cádiz une Algeciras con los puertos de Ceuta y Tánger Med.

Adolfo Utor defendió la importancia que tiene para una empresa su reputación. “Es importante que tus grupos de interés vean que tu empresa cumple sus compromisos, que sea seria, como decían nuestros mayores”. Así, el empresario avisó al público asistente a su conferencia de que “por un problema de reputación, una empresa puede llegar a desaparecer”.

Fueron muchos los conceptos



Adolfo Utor, presidente de Baleària, durante su intervención de ayer en la tertulia Cofee & Break organizada por CaixaBank.

JOAQUÍN HERNÁNDEZ 'KIKI'

que Utor, en una intervención perfectamente estructurada, a pesar de su aparente espontaneidad, pero hizo una insistente llamada a la estabilidad política, social y económica. “Hay empresas que hacemos inversiones millonarias que se amortizan a 20 años como nuestros barcos. Una empresa se endeuda a largo plazo porque cree en nuestra gente y en nuestra sociedad”. Esto le lleva a tener, según el poseedor

del 57% de las acciones de Baleària, una visión a largo plazo en “un entorno de estabilidad no sólo local sino también nacional y universal”.

Al otro lado, los responsables políticos se rigen por objetivos y tácticas a corto plazo mirando siempre a un “Día D”. A pesar de ello, Utor hizo mención de líderes políticos que sí supieron dejar de lado esta mirada cortoplacista, tales como Felipe Gonzá-

lez, Adolfo Suárez, Mariano Rajoy o incluso Aznar.

“No hay nadie más interesado en un entorno social, político y económico estable que un empresario. Necesitamos mercados estables y que no haya conflictividad social”, sentenció el ponente de estas jornadas organizadas por CaixaBank.

Utor dejó sobre la mesa frases lapidarias como que “una empresa responsable es la que sabe

cuáles son sus derechos y cuáles sus obligaciones” o que los empresarios deben luchar por “otorgar a la empresa el protagonismo real dentro del proceso de crecimiento económico de la sociedad”.

Sobre la provincia de Cádiz, el propietario de la naviera poseedora de una flota compuesta por 25 buques tuvo también palabras para Cádiz y su histórica relación con el mar, así como de su

“Las empresas deben ser siempre capaces de generar riqueza de manera sostenible”

J. Benítez CÁDIZ

El director del astillero de la Bahía de Cádiz de Navantia y vicepresidente del Clúster Marítimo Naval de Cádiz, Pablo López, se hizo cargo de un turno de preguntas dirigidas a Adolfo Utor, presidente de Baleària.

En esta fase, así como en buena parte de la intervención de Utor,

la apuesta de la naviera por el medio ambiente quedó perfectamente demostrada con la inversión que Baleària está haciendo a día de hoy por el uso del gas natural licuado como combustible de toda su flota.

En una de las preguntas, una de las empresarias asistentes le pidió a Utor algún consejo dirigido a los emprendedores. El presidente de

Baleària le respondió que “cualquier proyecto empresarial nace con una idea y tiene un componente emocional y un componente material. “Ningún elemento sobra”. Y otro consejo: “Cuando uno empieza con un proyecto de empresa se tiene que olvidar de los horarios y de desconectar. Yo no desconecto ni cuando estoy bajo el agua; no tengo necesidad



Pablo López, director de Navantia.

JOAQUÍN HERNÁNDEZ 'KIKI'

de desconectar”, le respondió Utor a su interlocutora. “Las cosas cuestan mucho sacarlas adelante. Las cosas hay que lucharlas”.

El director del astillero de la Bahía de Cádiz de Navantia, Pablo López, dejó unos minutos para hacer balance de la intervención de Adolfo Utor, sobre la que destacó la obligación que se plantean las empresas de “tener que aportar soluciones para atender los grandes problemas a los que se enfrenta la sociedad”, así como que “las empresa deben ser siempre capaces de generar riqueza de manera sostenible”.



► 13 Junio, 2018

papel como puerto de entrada y salida para las Américas.

Utor habló de valores y de personas. Sobre los primeros habló de la necesidad de crear plantillas comprometidas con los objetivos de su empresa. Sobre lo segundo, el dueño de Baleària dijo que un empresario debe también velar, aunque sea por "conveniencia" o por "convicción" por intentar rodearse de personas "que se sientan bien dentro de nuestra empresa: esos son los equipos que funcionan".

Sobre la mesa puso una ecuación basada en que el valor de un trabajador es igual a su empleabilidad multiplicada por C², siendo este último valor el del "compromiso". En cuanto a la empleabilidad, Utor defendió que debe ser un éxito que las

25

Buques. Es el número de barcos que componen en la actualidad la flota de la naviera Baleària.

plantillas se nutra de personal lo más "empleable" posible definiendo empleabilidad como la posibilidad de que el trabajador cuente siempre con la formación suficiente como para irse de la empresa cuando guste y encuentre un trabajo al instante.

A su vez, Adolfo Utor rompió una velada lanza a favor de la igualdad de géneros y de su acceso directo a los ámbitos de decisión de la empresa: "La visión de las mujeres, su sensibilidad y su capacidad de análisis son fundamentales".

Utor habló también de la importancia de la digitalización y de la innovación al servicio del transporte marítimo ecoeficiente. En esa misma línea dedicó parte de su intervención para destacar el compromiso de Baleària con el medio ambiente. Ahí contó al numeroso público asistente la inversión que está afrontando su empresa para adaptar su flota al uso del gas natural licuado, incluso antes de que la directiva europea imponga el uso de este tipo de combustible más amigable con el medio ambiente.



JOAQUÍN HERNÁNDEZ 'KIKI': Rafael Herrador, director territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental.



JOAQUÍN HERNÁNDEZ 'KIKI': José Á. Hernández, durante su intervención de ayer en el Parador Hotel Atlántico.

"Apoyar a la empresa es volver a confiar en el crecimiento"

El director de CaixaBank en Andalucía Occidental reafirma su apuesta por el emprendimiento

J. Benítez CÁDIZ

El acto también contó con la participación del director territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, Rafael Herrador, quien reafirmó el compromiso de CaixaBank con las empresas de la provincia de Cádiz. Herrador destacó que "dar apoyo al tejido empresarial es la mejor forma de recuperar la confianza en el crecimiento y generar riqueza para toda la sociedad. Nuestra creciente presencia en Andalucía -apuntó- nos permite incrementar nuestra

obra social en la comunidad, ayudando a los que más lo necesitan y dando apoyo a proyectos de investigación y emprendimiento".

Tras la conferencia de Adolfo Utor, los empresarios participantes en la jornada tuvieron la oportunidad de realizar preguntas al ponente en un coloquio que moderó el director del astillero de la Bahía de Cádiz de Navantia y vicepresidente del Clúster Marítimo Naval de Cádiz, Pablo López Díez.

La clausura del acto corrió a cargo del director de Empresas de CaixaBank en Andalucía Occidental, José Ángel Hernández, quien destacó que "el modelo de servicio para banca de empresas se basa en la relación a largo plazo con el cliente, ofreciendo un servicio especializado a cada segmento". Suárez recordó, ade-

más, que "CaixaBank Empresas colabora con la Fundación Bancaria "la Caixa" en el proyecto GAVI Alliance, fundado el año 2000 por Nelson Mandela y Bill Gates para reducir la mortalidad infantil. Su misión principal es conseguir que los niños vivan vacunándolos". Desde el año 2008, CaixaBank ofrece a las empresas la oportunidad de colaborar en la lucha contra la mortalidad infantil. Más de 700 empresas han dado apoyo ya a este programa, superando los 3,4 millones de euros en aportaciones.

CaixaBank Empresas puso en marcha la iniciativa Coffee&Break en 2013 para establecer espacios de comunicación y generar puntos de encuentro y debate con las empresas, organizando una ponencia que versa sobre aspectos de la actualidad económica, financiera y empre-

sarial. Desde 2013, se han celebrado 43 Coffee&Breaks en todo el territorio a los cuales han asistido más de 3.400 empresarios. Estas jornadas han tenido muy buena acogida por parte de los empresarios asistentes por la posibilidad que representa debatir, en primera persona, con ponentes de alto nivel.

Con el objetivo de profundizar en el negocio de banca de empresas, CaixaBank cuenta con 120 Centros de Empresas -16 en Andalucía- y con un equipo especializado de 1.245 profesionales en la red de oficinas altamente calificadas para dar apoyo al tejido empresarial.

Junto a CaixaBank, el acto que tuvo lugar ayer en uno de los salones del Hotel Parador Atlántico de Cádiz recibió el respaldo del Clúster Marítimo Naval de Cádiz (CMNC), una entidad sin ánimo de lucro, eminentemente empresarial, promovida y fundada, en julio de 2015, por la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Cádiz, Navantia, la Confederación de Empresarios de Cádiz, la Universidad de Cádiz y la Agencia IDEA de la Junta de Andalucía.

"Sólo le encuentro un fallo a Baleària: que aún no opera en el puerto de Cádiz"

J. Benítez CÁDIZ

El presidente de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz se encargó ayer de presentar al ponente de esta tertulia con empresarios organizada por CaixaBank y por el Clúster Marítimo Naval. Sobre Adolfo Utor destacó que ya con 37 años, desde Denia, capitaneó la creación de Baleària, una naviera

que tiene tras de sí contundentes cifras que demuestran su importancia dentro del sector del transporte marítimo: 81,5 millones de euros de EBITDA en 2017; 362,6 millones de euros de facturación; 3,7 millones de pasajeros; 5,6 millones de toneladas de carga; 878.000 vehículos; 1,2 millones de millas navegadas; presencia en 5 países, 19 rutas, 21 delegacio-

nes, 25 buques, 1.537 empleados... "Sólo le encuentro un fallo a Baleària: que aún no opera en el puerto de Cádiz", dijo Blanco durante la presentación del ponente.

El presidente de la APBC planteó a Adolfo Utor también una cuestión relacionada con la intermodalidad y el uso del ferrocarril y la carretera como alternativas a las rutas marítimas.



JOAQUÍN HERNÁNDEZ 'KIKI': José Luis Blanco de la APBC.

A este respecto, el presidente de Baleària indicó que "se necesitan puertos ágiles que cumplan con el *Just in time*". "El tránsito tiene que ser rápido, lejos de las colas, las colas y las colas y de un control, otro control y otro control". Al respecto, Utor recordó la importancia que tiene para un puerto el hecho de contar con ferrocarril: "Mejor no olvidar que pronto Europa no permitirá el tránsito de camiones por sus carreteras, una situación que será difícil de afrontar si no se cuenta con un servicio de ferrocarriles fuerte que una todos los puertos españoles".