

Adolfo Utor

Adolfo Utor (Alhucemas, 1961) es el **presidente y máximo accionista** de la naviera Baleària, cuya creación capitaneó en 1998 y que ha convertido en **líder del transporte marítimo de pasajeros y carga**. Además, Utor, que ha estado vinculado siempre al sector naviero, también **preside la Comisión de Líneas Regulares de ANAVE** (asociación de la que fue presidente de 2009 a 2015) y es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), entre otros. Utor también es el **director académico de la Càtedra de Cultura Empresarial** de la Fundación Universidad-Empresa (ADEIT) de la Universitat de València.

Baleària une diariamente las **islas Baleares** y **Ceuta** y **Melilla** con la península, y tiene presencia en cinco países: en el norte de África (**Marruecos** y **Argelia**) y en el Caribe (**EUA** y las **Bahamas**), zonas en las que tiene un ambicioso plan de expansión.

La compañía es un **referente de servicio, innovación y responsabilidad social** en el sector del transporte marítimo español. Baleària es una naviera **pionera en el uso del gas natural licuado a nivel mundial**, ya que tiene encargada la construcción de tres *smartship* propulsados por GNL, que aplicarán la inteligencia al servicio de la ecoeficiencia e incorporarán servicios propios de un crucero. La naviera ha trazado un **plan de inversiones** para los próximos cinco años que alcanza los 450 millones de euros y que, además de la construcción de estos buques innovadores, incluye la remotorización de otros buques y la construcción de terminales inteligentes de pasajeros.

En el ámbito de la **RSC**, la naviera cuenta con una fundación (desde 2004) y una escuela de empresa, y da cuenta anualmente de su actividad a través de su Memoria de Sostenibilidad.

Presidente y máximo accionista de Baleària

- Presidente de la Comisión de Líneas Regulares de ANAVE
- Director académico de la Càtedra de Cultura Empresarial de la Fundación Universidad-Empresa (ADEIT) de la Universitat de València

Miembro de las siguientes organizaciones

- Asociación Valenciana de Empresarios
- Exceltur
- Mesa del Turismo Nacional
- Fundación Conexus
- Asociación para el Progreso de la Dirección
- Fundación EDEM
- Comité Naval Español de Bureau Veritas
- Fundación Ètnor
- Círculo de Empresarios de la Marina Alta
- Asociación de Ingenieros Navales y Oceánicos
- Confederación Empresarial Valenciana

Premios

- A la Innovación e Internacionalización de la revista *Economía 3* (2017)
- Empresas de *Valencia Plaza* (2017)
- A la Tecnología e Innovación del Clúster Marítimo Español (2016)
- A la Trayectoria Turística del IUIT de la Universidad de Alicante (2016)
- A la Estrategia Empresarial de la revista *Ejecutivos* (2016)
- Al Mejor Armador de *Rotación*. (2016)
- Cavanilles de Turismo de l'Associació Valenciana de Periodistes i Escriptors de Turisme. (2016)

www.adolfoutor.com
[@Adolfo_Utor](https://twitter.com/Adolfo_Utor)

Evolución de la cifra del negocio de Baleària

1998-2016



3.500.000 pasajeros*	5.000.000 m.l. carga*	750.000 vehículos*	1.000.000 millas navegadas*	
5 países	18 rutas	20 delegaciones	25 buques	1.500 empleados

*Datos 2016